

VIDEX

Sichtschutz und Deko

Die Verarbeitung von nachwachsenden Rohstoffen hat bei der Firma VIDEX Meyer-Lütters GmbH & Co. KG (Bassum) lange Tradition.

Bereits 1819 fertigte der Betrieb Strohhüte und schrieb damit Mitte des 19. Jahrhunderts sogar Modegeschichte: Die Hüte aus Norddeutschland wurden seinerzeit in Paris und Wien prämiert. Bis heute ist in der sechsten Generation daraus ein Unternehmen erwachsen, das auf einer Fläche von 15.000 qm Produkte für Hobby-Gärtner und GaLaBau-Betriebe produziert und fertig konfektioniert anbietet. Nach wie vor kennzeichnet das Unternehmen die hohe Kompetenz in der Verarbeitung von nachwachsenden Rohstoffen wie z.B. Stroh, Schilfrohr, Weide, Jute oder Kokos. Unter dem Label „VIDEX – The Garden Company“ wurde inzwischen das Angebotspektrum stark erweitert und international auf die Anforderungen und Wünsche von Handel und Konsumenten in 19 Staaten weltweit abgestimmt.

Schwerpunkte des Sortimentsangebotes bilden die Warengruppen „Sichtschutz“, „Balkonerlebnis“ sowie in der 2. Jahreshälfte die Produktgruppen „Winterschutz & Deko“ und das Thema „Weihnachtszeit“. VIDEX versteht sich als Partner des Handels und fördert die Vermarktung der Sortimente durch

produktspezifische Verkaufsständer und aussagekräftige Warenpräsentationen am POS.

Pflanzen schützen & dekorieren

Frühe Bekannte für den Winterschutz sind Jutegewebe – bedruckt oder unifarben – sowie Vliese in unterschiedlichen Abmessungen und Farben. Inzwischen präsentiert VIDEX komplette „Shop in Shop-Lösungen“ beim Sortimentsangebot „Winterschutz“, z.B. Rosen- & Kronenschutz, Topf- & Wurzelschutz, Naturmatten, Noppenfolien oder Mega-Vlieshauben für die immer häufiger anzutreffenden mediterranen Pflanzen, jeweils bedruckt oder unbedruckt und in unterschiedlichsten Größen. Neben dem Schutz der Pflanzen wird viel Wert auf das Dekorative gelegt, z.B. mit farbigen Jutebändern oder Jutekordeln fest verschnürt als dekorativen Abschluss. Neu im Winterschutz-Deko-Angebot sind Jute-übertöpfe mit zeitlosen Sinnssprüchen oder mit Blumen-Mustern bedruckt und die originalen Vlieshauben mit Tiermotiven, wie z.B. Kater „Gismo“ oder Ziegenbock „Günni“.

Alle Artikel sind „ready to use“ vorkonfektioniert und auf verschiedenerlei Displays

sowie mit vollständigem Marketing-Zubehör erhältlich.

Alles für den schönen Balkon

Das VIDEX-Sortiment deckt jede Jahreszeit ab. Für die Sommerzeit ist das noch recht junge Konzept „Balkonerlebnis“ gedacht. Das Angebot reicht von klassischen Sichtschutz-Naturmatten über farbenfrohe Balkonbanner und diverse Sonnenschirmhalter bis hin zu praktischen Klappstischen für die Balkonbrüstungen und Kunstrasen-Bodenbelägen, die täuschend echt dem Vorbild der Natur nachempfunden sind.

Attraktive und leicht austauschbare Alternative zum herkömmlichen Sichtschutz bieten die Balkonbanner mit floralem Muster und Spruchaufdruck. Ihr strapazierfähiger Polyesterstoff hat Metallösen im Saum, um ihn mit der Nylonschnur aus dem Verkaufset zu befestigen.

Tritt- und rutschfest, pflegeleicht, zuschneidbar und UV-stabil ist „Ever Green“, der Kunstrasenbelag für den Balkon. In den Maßen 100 x 300 cm oder 133 x 300 cm eignet er sich für die meisten Standardbalkon-



Fünf attraktive Motive stehen bei den Balkonbannern von VIDEX zur Wahl, hier z.B. „Fantasie“.



Die Haselnusswand „Wellington“ von VIDEX besteht komplett aus naturbelassenen Haselnusszweigen.

größen. Es gibt ihn in der Version „frisch gemäht“ mit einer Graslänge von 19 mm oder in der Version „englischer Garten“ mit einer Graslänge von 35 mm.

Selbstverständlich hat VIDEX auch hier wieder an seine Händler gedacht und modulare Displays bis zur Größe 720 x 80 cm entwickelt, die je nach Modul unterschiedlich bestückt werden können. Beigefügt sind außerdem Infobanner und Schilder sowie Stoff- und Designmuster.

Naturbelassener Sichtschutz

Materialauswahl, Verarbeitungsqualität und Designvarianten sind Kriterien, bei denen die VIDEX-Produkte insbesondere bei Sichtschutzmatten sowie stabilen Sichtschutzzäunen hohe Maßstäbe setzen. Weide, Heidekraut, Schilfrohr oder Bambus sind die beliebtesten natürlichen Materialien. Die Matten lassen sich untereinander kombinieren und sind einfach mit Schläufen zu befestigen. Wo keine Befestigungsmöglichkeit vorhanden ist, helfen die Montagesysteme „Nizza“ oder „Valencia“.

Mit einem Rahmen stabil verschraubt sind die Sichtschutzzaunelemente, z.B. Weidengeflecht mit Holzrahmen.

Als Vermarktungshilfe für den Fachhandel bietet VIDEX das „Sichtschutz-Center“, ein Ausziehregal mit allen Sichtschutzwänden, so dass der Kunde die einzelnen Muster ansehen kann.

VIDEX Meyer-Lütters GmbH & Co. KG,
Hoher Weg 52, 27211 Bassum,
Tel.: 0 42 41-92 21-0, Fax: 0 42 41-92 21-4 00,
office@videx.de, www.videx.de



Ein paar Beispiele aus dem umfangreichen VIDEX-Programm für den Winterschutz.



Zaunbau mit System

Die Firma Zaunmeister ist ein Schwester-Unternehmen von VIDEX, hervorgegangen aus der langjährigen Erfahrung im Metallbau.

Sieben verschiedene Modelle von Zaunsystemen in Modulbauweise sowie die hierzu passenden Pforten und Toranlagen sind im Angebot. Ergänzt wird das Zaunprogramm durch ansprechende und stabile „Friesentoranlagen“. Neu im Sortiment sind seit 2010 Terrassenüberdachungen.

In Qualität, Funktion, Langlebigkeit und Lieferzeiten scheidet das Zaunmeister-Sortiment keinen Vergleich. Alle Bauteile werden nach dem Verschweißen feuerverzinkt und können zusätzlich nach Farbwahl des Kunden pulverbeschichtet werden. Für die farbliche Gestaltung sind alle RAL-Farben möglich, üblich sind derzeit aber meist grau, weiß, grün oder schwarz.

Alle beweglichen Teile, etwa Griffe oder Scharniere, bestehen aus Edelstahl. Die Firma hat fundierte Sachkenntnisse in der Stahl- und Oberflächenverarbeitung, die deutsche Qualität ist hochwertig, es gibt kurze Lieferzeiten und Sonder-Anfertigungen und Konstruktionen sind objektorien-

tiert jederzeit möglich. Die Modulbauweise macht beliebige Kombinationen und auch nach Jahren noch Erweiterungen und Ergänzungen möglich.

Wie bei VIDEX unterstützt auch Zaunmeister den Handel mit umfangreichen Präsentationen, Show-Modulen und Info-Tafeln für die Endverbraucherwerbung. Bei dem Modell „Gartenstraße“ kann der Endverbraucher selbst aus einem breiten Spektrum an Zieraufsätzen wählen und an einem speziellen VK-Ständer selbst am Zaun oder Geländer ausprobieren, um so sein individuelles Modell zusammenzustellen. In der Regel liefert Zaunmeister die Ware per Spedition direkt an den Endkunden, so dass der Fachhandel nicht alle Partien selbst vorrätig haben muss.

Zaunmeister GmbH & Co. KG,
Raiffeisenstraße 36-40,
27239 Twistringen,
Tel.: 0 42 43-92 80 20, Fax: 0 42 43-92 81 41,
office@zaunmeister.de, www.zaunmeister.de